



Târgul Regional de Inovare

21 octombrie 2015

Arad, Regiunea Vest, România

Agencia pentru Dezvoltare Regională Vest implementează politica de dezvoltare regională din România, aflată acum la peste 16 ani de la crearea celor opt regiuni de dezvoltare. În această perioadă, ADR Vest a gestionat programele *Phare Coeziune Economică și Socială*, programele cu finanțare națională, *Programul Operațional Regional 2007 – 2013* și, din 2013, *Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice*. De asemenea, ADR Vest a implementat proiecte regionale cu finanțare de la Comisia Europeană, a sprijinit investitori strategici pentru localizarea în Regiune, a susținut inovarea și clusterelor în sectoarele automotive și tehnologia informației și a comunicațiilor și a promovat partenerii regionali la nivel internațional.

Pe lângă acestea, **incepand cu anul 2015**, ADR Vest este **partener al Enterprise Europe Network** - o rețea europeană care are ca scop sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în dezvoltarea potențialului inovativ și de afaceri pentru creșterea competitivității și dezvoltarea inteligentă și durabilă. Astfel, alături de partenerii săi din cadrul consorțiului regional **RO-BOOST SMEs - Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest, Tehimpuls - Centrul Regional de Inovare și Transfer Tehnologic, Centrul de Dezvoltare Arad și Universitatea Craiova**, ADR Vest implementează, proiectul comun, „Stimularea creșterii inteligente și bazate pe inovare pentru întreprinderile mici și mijlocii din România”.

În acest context, Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest (partener Enterprise Europe Network), în colaborare cu Asociația Tehimpuls, au organizat **cea de-a treia ediție a Târgului Regional de Inovare** în data de **21 octombrie 2015, la Expo Arad, Arad, Regiunea Vest, România**.



Parteneri strategici



Innovation
Norway



UniCredit Bank



Târgul Regional de Inovare 2015 a reprezentat o platformă de întâlnire și schimb de informații pentru reprezentanți ai administrației publice regionale și locale, mediul universitar, organizații de cercetare, mediul de afaceri și alți actori cheie din domeniul inovării, precum și de sprijinire a noilor inovații, în cadrul **Competiției Regionale de Inovare**.



În **spațiul expozițional** al târgului au fost prezente universitățile și organizațiile de cercetare din Regiunea Vest și companii, care și-au expus produsele, soluțiile și tehnologiile inovative, oferind participanților la târg oportunitatea de a afla mai multe informații despre produsele pe care expozanții le promovează, dar și oportunitatea de a stabili contacte, posibilități de colaborare sau parteneriate cu mediul de afaceri, organizațiile de cercetare și instituții care pot finanța proiecte inovative.



Targul Regional de Inovare, Editia 2015, a fost dedicat sectoarelor TIC, automotive si agro-alimentar si a inclus:

- Conferință cu caracter internațional, cu tema: "Inovarea și Internaționalizarea ca și factori de competitivitate"
- Sesiune de brokeraj internațional la care și-au exprimat interesul de a participa companii din **Estonia, Finlanda, Germania, Irlanda, Norvegia, Serbia și Ungaria**
- Ceremonie de decernare a Premiului Regional de Inovare 2015
- Standuri expoziționale cu : primele zece produse/soluții/tehnologii inovative din Regiunea Vest, selectate în cadrul Competiției Regionale de Inovare; produse/soluții/tehnologii inovative rezultate din activitatea de cercetare a universităților din Regiunea Vest



Anul acesta Târgul Regional de Inovare s-a extins prin introducerea unei **sesiuni de brokeraj cu caracter internațional** în cadrul căreia companii regionale au avut posibilitatea să interacționeze cu firme străine mobilizate de Partenerii Enterprise Europe Network din Europa și alte continente, în scopul de a stabili parteneriate de afaceri transnaționale.



Mai mult de **300 de persoane**, din **7 țări**, au fost prezente în cadrul târgului și un număr de peste **50 de întâlniri bilaterale** (sesiuni de brokeraj) au avut loc în cadrul acestei ediții.



Parteneri strategici



Innovation
Norway



UniCredit Bank



Cele mai inovative produse din Regiunea Vest au fost premiate în cadrul târgului și a Competiției Regionale de Inovare, competiție organizată de Asociația Tehimpuls-Centrul Regional de Inovare și Transfer Tehnologic cu sprijinul Innovation Norway și în parteneriat cu Unicredit Bank, România. Toți cei **10 câștigători ai Competiției Regionale de Inovare** au fost **prezenți în spațiul expozițional al Târgului Regional de Inovare**.

Câștigătorii primelor 3 locuri sunt:

Loc 1 – Radu Motișan cu produsul „Uradmonitor – Monitor de mediu portabil” (dispozitiv care monitorizează șapte parametri de mediu și sincronizează datele prin internet, la un server central)

Loc 2 – SC Eta2U SRL cu produsul „Eta2U Business Objects – platformă de dezvoltare ultrarapidă a aplicațiilor software de business” (platforma poate fi utilizată pentru planificarea producției, la gestiunea mărfurilor, a unui parc auto, în contabilitatea de gestiune, etc.)

Loc 3 – Ovidiu Șandru cu produsul „Lighty” (pico-proiector cu boxe și sistem robotizat de mișcare a sa)

Ocupanții celorlalte 7 locuri sunt:

Loc 4 – Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Electrochimie și Materie Condensată Timișoara – Dr. ing. Radu Bănică cu produsul „Sistem hibrid fotocatalitic – fotovoltaiac de conversie a energiei solare în energie electrică”

Loc 5 – SC Prospero SRL - Adina Bugescu cu produsul „Nutrigest: crackers digestivi”

Loc 6 – SC Home Administration Solutions SRL - Radu Cigmăian cu produsul “Homefile – soluția optimă pentru gestionarea asociațiilor de proprietari”

Loc 7 – SC Quadrus Concept SRL - Daniel Eugen Turcitu cu produsul „Quadrus Concept: Logical Organized Transport - QCLOT” (soluție de tip cloud care se adresează mediului de afaceri, în procesele operaționale și de management)

Loc 8 – Institutul e-Austria - Lector Dr. Daniel Pop cu produsul „Platforma distribuită pentru monitorizarea tehnologiilor Big Data (Dmon)” (platformă care oferă o singură interfață pentru monitorizarea aplicațiilor și mediilor BigData)

Loc 9 – SC Fab Construct SRL - Mihnea de Vries cu produsul „Rolley Scooterson – Scuter electric inteligent”

Loc 10 – SC Remir SRL- Ing. Remi Rădulescu cu produsul „Sistem Portabil Detector – Exhaustor pentru Gaze”.

Cei 10 câștigători vor beneficia de câte un training în domeniul comercializării produselor inovative și de câte un pachet de consultanță în domeniul managementului inovării iar ocupanții primelor 3 locuri au primit, suplimentar, granturi (finanțări) a câte 10.000 euro în vederea sprijinirii procesului de comercializare a produselor premiate în cadrul Târgului Regional de Inovare.

Premiile au fost oferite în cadrul proiectului „**Intreprinderi Eco-Inovative în Regiunea Vest**”, finanțat prin Programul Inovare în Industria Verde România, prin intermediul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014 - Norway Grants, Operator Program - Innovation Norway.



Târgul Regional de Inovare 2015 a beneficiat de o largă campanie de promovare prin newslettere, comunicate de presă transmise presei locale și regionale din România, evenimente, e-banner online, spot radio, paginile web: www.regiuneavest.ro, www.automotivest.ro, www.tehimpuls.ro și canale social media.