



târgul

inno regional de inovare

3-4 aprilie match

regiunea vest românia

<http://www.regiuneavest.ro/evenimente/targ-inovare>

<http://innoboost.tehimpuls.ro>

Transfer de know-how în domeniul inovării în cadrul Primei Ediții a Târgului Regional de Inovare “InnoMatch”

I. Istoricul evenimentului

Agencia pentru Dezvoltare Regională Vest implementează **politica de dezvoltare regională din România**, aflată acum la peste 13 ani de la crearea celor opt regiuni de dezvoltare. În această perioadă, ADR Vest a gestionat programele Phare Coeziune Economică și Socială, programe cu finanțare națională, în prezent fiind Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2007 - 2013.

Portofoliul de competențe al ADR Vest include *elaborarea politicii regionale, atragerea de investiții străine directe, dezvoltarea de proiecte, managementul clusterelor în sectoarele automotive și tehnologia informației și comunicațiilor, internaționalizare și, nu în ultimul rând, inovare*. În acest sens, ADR Vest a elaborat în perioada 2002 – 2004, cu finanțare din fondurile Uniunii Europene, *prima Strategie Regională de Inovare din România*, asigurând de atunci monitorizarea continuă, actualizarea periodică și implementarea de *proiecte pilot*.

Drept urmare, primul proiect pilot al Strategiei Regionale de Inovare a fost **Asociația Tehimpuls – Centru Regional de Inovare și Transfer Tehnologic**, constituită în anul 2006 cu **misiunea** de a crește competitivitatea economică regională prin facilitarea *cooperării între mediul de afaceri, universități și centre de cercetare*, prin promovarea inovării și dezvoltării tehnologice.

Membrii Asociației Tehimpuls sunt:

- Agenția pentru Dezvoltare Regională – Regiunea Vest România
- Universitatea „Politehnica” din Timișoara
- Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
- Universitatea de Vest din Timișoara
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara
- Asociația pentru Cercetare Multidisciplinară din Zona de Vest a României
- Asociația Generală a Inginerilor din România – Filiala Timișoara
- Obrist Eastern Europe S.R.L.
- AZUR S.A.
- Centrul de Afaceri Reșița

Pachetul de servicii oferit de către Tehimpuls include:

- Asistență în comercializarea rezultatelor cercetării și intermedierea de transferuri tehnologice
- Consultanță pentru implementarea de soluții tehnologice în întreprinderi
- Consultanță pentru elaborarea și implementarea de proiecte cu finanțare europeană
- Formare în domeniul inovării
- Creșterea nivelului de conștientizare asupra inovării și dezvoltării tehnologice în Regiunea Vest

II. Proiectul InnoBoost

Proiectul InnoBoost a fost dezvoltat ca o inițiativă comună a două organizații transfrontaliere având obiective similare, cu scopul de a promova o soluție ca un răspuns la slăbiciunile sectorului IMM-urilor și nivelului scăzut de competitivitate, prin promovarea relațiilor business-to-business și prin sporirea creșterea cooperării și a competitivității bazate pe inovare a firmelor din regiunea transfrontalieră.

Proiectul are următoarele **obiective**:

- **Identificarea și promovarea de produse/servicii/soluții inovatoare** în vederea creșterii competitivității și vizibilității firmelor din regiunea transfrontalieră;
- Dezvoltarea de **instrumente de match-making** și **promovarea de bune practici** pentru facilitarea cooperării dintre firmele din regiunea transfrontalieră;
- Sprijin pentru **îmbunătățirea performanței firmelor** din regiunea transfrontalieră.

Principalii **parteneri** în cadrul proiectului sunt:

Tehimpuls – *Centrul Regional de Inovare și Transfer Tehnologic* – **Partener Lider** (Timisoara, Romania)

DARINNO – *Agenția pentru Inovare a Marii Câmpii de Sud-Est a Ungarie* – **Partener de proiect** (Szeged, Ungaria)

Agenția pentru Inovare Szeged a fost înființată în anul 2004 cu ajutorul Biroului Național de Cercetare și Dezvoltare. Agenția pentru Inovare Szeged și-a început activitatea în anul 2005 și derulează servicii de coordonare, planificare și asistență pentru sprijinirea cooperării instituțiilor de cercetare, dezvoltare și inovare și industrie.

Activitățile proiectului sunt împărțite în 5 pachete de activități:

- activități de management de proiect (elaborarea unui plan de activități și a unui plan de comunicare, întâlniri de proiect, raportări periodice);
- activități de comunicare (crearea a 2 Puncte de Informare Ro-Hu, realizarea unei pagini web a proiectului, a unui banner electronic online și a unei broșuri electronice, comunicate de presă, conferințe de presă, materiale promoționale, documentație foto).
- activități de pregătire pentru Târgul InnoMatch (identificarea stakeholderilor, selecția grupului țintă, dezvoltarea unei baze de date, realizarea de întâlniri și mese rotunde cu grupul țintă, crearea unui Consiliu Strategic și a unei Echipe de Evaluare, identificarea de bune practici din regiunea transfrontalieră);
- Târgul InnoMatch Fair (conferința de lansare a târgului, paneluri de discuții, sesiuni de match-making, prezentări de bune practici, Ceremonia de Decernare a Premiilor Competiției InnoImpuls);

- activități de capitalizare (organizarea unei sesiuni de training în domeniul proprietății intelectuale și realizarea schemelor de consultanță pentru cele mai bune produse, servicii sau tehnologii inovative, realizarea unui catalog de produse inovatoare).

Proiectul este implementat pe o perioadă de **12 luni**, având un **buget** total de **85.933 Euro**, din care **71.043,80 Euro** reprezintă **contribuția ERDF**.

III. Târgul Regional de Inovare “InnoMatch”

Eveniment definitor al anului, **Prima Ediție a Târgului Regional de Inovare “InnoMatch”** a avut loc în perioada **3-4 Aprilie 2013** în **Arad, România** la Complexul Expozițional Expo Arad Internațional.



Evenimentul a inclus **prezentări ale unor organizații naționale și internaționale** care activează în domeniul inovării, demonstrații de **bune practici**, **paneluri tematice interactive** care s-au adresat în principal mediului de afaceri și care au generat prezentări și dezbateri pe diferite teme de interes, precum: automotive, clustere, eficiență energetică și surse de energie regenerabilă, tehnologia informației și comunicațiilor, infrastructuri de inovare, proprietate intelectuală. Evenimentul s-a încheiat cu **Competiția de Produse Inovative - “InnoImpuls”**, în cadrul căreia au fost premiate **cele mai bune produse, servicii și tehnologii inovative**.





În **spațiul expozițional** al târgului au fost prezenți **47 de expozanți** din zona transfrontalieră România-Ungaria, care și-au expus produsele, soluțiile și tehnologiile inovative, oferind participanților la târg oportunitatea de a afla mai multe informații despre produsele pe care expozanții le promovează, dar și oportunitatea de a stabili contacte, posibilități de colaborare sau parteneriate de afaceri cu mediul de afaceri, organizațiile de cercetare și instituții care pot finanța proiecte inovative.

Cei peste 600 de participanți care au vizitat târgul au putut vedea de la imprimante 3D și produse realizate cu imprimante 3D, la table inteligente, sisteme de irigare pe bază de energie solară, modele de sere care se autosusțin, ouă lichide pasteurizate, propuneri de scădere a costurilor de încălzire pentru locuințe pe baza utilizării energiei solare, precum și soluții soft de îmbunătățire a calității vieții.

Tot în cadrul spațiului expozițional au fost prezentate și o serie de **demonstrații de bună practică** realizate de organizații precum Microsoft România, Alcatel-Lucent România, ELI-HU Nonprofit Ltd - Extreme Light Infrastructure din Ungaria, Livestock din România, Stratasys GmbH - partener al NUTechnologies - din Germania, Digital Geek din România, de Rețeaua Regiunilor Europene pentru Aplicarea Tehnologiei Comunicațiilor (ERNACT) din Irlanda și de organizația Innovation Norway – reprezentanța din România.



Evenimentul a cuprins o serie de sesiuni și platforme de promovare:

- A. Conferința
- B. Competiția de Produse Inovative - "InnoImpuls"
- C. Spațiul expozițional
- D. Sesiuni de prezentare de bune practici

A. Conferința

O gamă interesantă de speakeri, atât din cadrul companiilor, cât și din cadrul organizațiilor au susținut prezentări în cadrul diferitelor sesiuni din cadrul târgului.

Conferința a cuprins prezentări, sesiuni plenare de prezentare a bunelor practici cu exemple concrete de produse inovative, precum și **discuții în cadrul a șase paneluri tematice** (Tehnologia Informației și a Comunicațiilor, Infrastructuri de Inovare, Finanțarea Inovării și Proprietate Intelectuală, Clustere, Automotive, Eficiență energetică și Surse Regenerabile de Energie). Prin intermediul conferinței s-a facilitat realizarea de schimburi de informații între participanți și reprezentanți ai administrației publice centrale și locale, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai mediului universitar, organizații de cercetare, precum și alți actori cheie din domeniul inovării. De asemenea, participanții au putut identifica potențiali colaboratori, competențe noi și soluții inovative cu potențial semnificativ de finanțare.

La conferința organizată în cadrul târgului au participat peste 300 de persoane – atât la sesiunea plenară, cât și în cadrul panelurilor tematice. **Atât temele abordate** (dezvoltarea regională, specializarea inteligentă, tehnologia informației și comunicațiilor, domeniul automotive, finanțarea inovării și proprietatea intelectuală, clusterelor - asocierile de organizații, energiile regenerabile și eficiența energetică), **cât și vorbitorii din cadrul conferinței au avut un impact important asupra participanților.**

Dintre vorbitori îi amintim pe **domnul Sorin MAXIM** – Director General al Agenției pentru Dezvoltare Regională – Regiunea Vest, România, **doamna Raluca CIBU-BUZAC** – Director Direcția Politici Regionale și Internaționalizare, Agenția pentru Dezvoltare Regională - Regiunea Vest, România / Președinte Tehimpuls, **domnul Mikel LANDABASO** – Șeful Unității – Coordonare tematică și inovare din cadrul Directoratului Regio, Comisia Europeană, domnul **Gheorghe FALCĂ** – Primarul Municipiului Arad, **domnul Péter MARÓTI** – Directorul Agenției pentru Inovare a Marii Câmpii de

Sud-Est a Ungariei, **doamna Mariana IOOTY** – Economist, Banca Mondială, SUA, **domnul Carlo GIANELLE** – cercetător în cadrul platformei S3-Smart Specialization Platform, **domnul Dr. Günter HÖRCHER** – Responsabil pentru Strategii și Relații Europene, Fraunhofer IPA, **domnul Colm McCOLGAN** – Director, ERNACT - Rețeaua Regiunilor Europene pentru Aplicarea Tehnologiei Comunicațiilor, Irlanda, **domnul Marian Constantin VASILE** – Vice-Președinte al Consiliului Județean Timiș, **domnul Tamas GYULAI** – reprezentant al Agenției pentru Inovare a Marii Câmpii de Sud-Est a Ungariei, Ungaria, **domnul Nicolae FARBAȘ** - Director Științific, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Sudură și Încercări de Materiale Timișoara, **domnul Jaime DEL CASTILLO** - Președinte, INFYDE, Spania, **doamna Bucura IONESCU** - Director, Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, România, **doamna Christiana LEUCUTA** - Coordonator Politici Cluster, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, România.

B. Competiția de Produse Inovative - "InnoImpuls"

Pentru a identifica stakeholderii transfrontalieri, împreună cu partenerul de proiect, Agenția pentru Inovare Szeged – DARINNO, au fost identificate **7 sectoare cu potențial inovativ în zona de graniță româno-maghiară**. În urma identificării sectoarelor, s-a procedat la identificarea **actorilor inovatori** (organizații inovative din mediul academic, de cercetare și cel de afaceri), fiind dezvoltată o **bază de date transfrontalieră a inovatorilor**. Baza de date include **Universități și Centre de Cercetare și Dezvoltare, Companii** din cadrul celor 7 sectoare identificate: **Automotive, Agro-Food, ICT, Eficiență Energetică și Energii Regenerabile, Construcții Sustenabile, Biotehnologii și Energie Geotermală**.

După pregătirea bazei de date, au fost organizate câteva **mese rotunde și întâlniri bilaterale** cu mediul academic, organizațiile de cercetare și companii cu scopul de a le prezenta și promova proiectul, precum și de a **identifica potențiale propuneri de produse, soluții și tehnologii inovative** care să fie prezentate în cadrul târgului InnoMatch. Un **formular de înregistrare** a fost pregătit și transmis bazei de date dezvoltate.

Formularul de înregistrare putea fi accesat de către potențialii aplicanți și prin intermediul **paginii web a proiectului**. Partenerii de proiect au creat împreună un **Consiliu Strategic și o Echipă de Evaluare**, constituită din experți români și maghiari cu experiență relevantă în domeniul inovării. Consiliul Strategic și Echipa de Evaluare au avut rolul de a superviza întreg procesul de evaluare, de a decide cu privire la procedurile de aplicare și de evaluare, de a evalua formularele de înregistrare primite, de a juriza și decide câștigătorii competiției, în urma primirii formularelor de înregistrare.

În cadrul **Competiției de Produse Inovative - "InnoImpuls"** au fost înregistrate **97 de produse, soluții și tehnologii inovative**. Consiliul Strategic și Echipa de Evaluare au avut câteva **întâlniri pregătitoare** în cadrul cărora au fost stabilite criteriile și o procedură de evaluare a formularelor de înregistrare. **12** au fost **selectate** pentru **Competiția de Produse Inovative - "InnoImpuls"**.

97 de produse, soluții și tehnologii inovative au fost **expuse în cadrul standurilor tematice** vizitatorilor, participanților și publicului larg. **Cele mai bune** au fost premiate în cadrul **Competiției de Produse Inovative - "InnoImpuls"**:

- produsul **“Preparat gemoterapic pentru tratamentul diabetului non-insulino-dependent pe bază de Momordica charantia (plantă tropicală)”** din cadrul **Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara** a câștigat **premiul cel mare (locul I)** din cadrul Competiției
- **Locul II** a revenit **Universității “Politehnica” din Timișoara** pentru un **“Procedeu și o instalație de ardere combinată - cu carbune - a deșeurilor de biomasă sau urbane”**
- **Locul III** a fost acordat organizației **CavityEye** din Ungaria pentru **“Controlul calității produselor realizate prin injecția de mase plastice cu măsurarea presiunii în cavitate”**.
- De asemenea, **au fost acordate 9 mențiuni** după cum urmează:
 - Universității **“Aurel Vlaicu”** din Arad pentru **procedeu de albire a pulpei de celuloză obținută din fibre naturale celulozice sau materiale celulozice prin oxidare catalitică cu polioxometalați,**
 - organizației **Advanced Clean Production Information Technology** pentru **ActiFab – Sistem online de planificare și optimizare rapidă a producției,**
 - Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Sudură și Încercări de Materiale Timișoara (ISIM) pentru un **procedeu și aparat de sudare hibridă prin presiune și cu ultrasunete,**
 - organizației **Inteliform** pentru **matrițe pentru microinjectare și matrițe pentru repere cu pereți subțiri activate prin ultrasunete,**
 - Clusterului **Român** pentru **Energii Sustenabile (ROSENC) pentru sistemul de irigare solar,**
 - Asociației **Corneliu Group de Cercetare – Inovare** pentru **dispozitivul dinamic de transfer al aerului,**
 - Universității de Vest din Timișoara pentru **extracte din plante - cultură de celule și țesuturi in vitro pentru tratarea afecțiunilor de natură imunologică sau patologică,**
 - Universității **Politehnica** din Timișoara pentru **realizarea unei surse interactive de luminare naturală și**
 - organizației **Prosys Rendszerház** din Ungaria pentru un **serviciu dinamic de analiză a datelor.**
- **Premiile** au constat în **sume de bani și scheme de consultanță,** precum și o **sesiune de training** gratuită având ca temă proprietatea intelectuală.
- **Ceremonia de Decernare a Premiilor Competiției de Produse Inovative - “InnoImpuls”**a avut loc în a doua zi a târgului, în data de 4 aprilie 2013. După decizia unanimă a juriului, premiile au fost acordate de doamna Raluca Cibu-Buzac, Manager al proiectului InnoBoost și domnul Sorin Maxim, Director General al Agenției pentru Dezvoltare Regională – Regiunea Vest. Pe lângă numărul mare de reprezentanți ai mass-media, în cadrul ceremoniei, au participat și experți în domeniile ICT, clustere, automotive, eficiență energetică și energii regenerabile, agrofood, proprietate intelectuală, publicul larg.



C. Spatiul Expozitional

În **spațiul expozițional** al târgului au fost prezenți **47 de expozanți** din zona transfrontalieră România-Ungaria, care și-au expus produsele, soluțiile și tehnologiile inovative, oferind participanților la târg oportunitatea de a afla mai multe informații despre produsele pe care expozații le promovează, dar și oportunitatea de a stabili contacte, posibilități de colaborare sau parteneriate de afaceri cu mediul de afaceri, organizațiile de cercetare și instituții care pot finanța proiecte inovative.

Cei peste 600 de participanți care au vizitat târgul au putut vedea de la imprimante 3D și produse realizate cu imprimante 3D, la table inteligente, sisteme de irigare pe bază de energie solară, modele de sere care se autosusțin, ouă lichide pasteurizate, propuneri de scădere a costurilor de încălzire pentru locuințe pe baza utilizării energiei solare, precum și soluții soft de îmbunătățire a calității vieții.





D. Sesiuni de prezentare de bune practici

În spațiul expozițional au avut loc 3 sesiuni de demonstrații de bună practică realizate de organizații precum Microsoft România, Alcatel-Lucent România, ELI-HU Nonprofit Ltd - Extreme Light Infrastructure din Ungaria, Livestock din România, Stratasys GmbH - partener al NUTechnologies - din Germania, Digital Geek din România, de Rețeaua Regiunilor Europene pentru Aplicarea Tehnologiei Comunicațiilor (ERNACT) din Irlanda și de organizația Innovation Norway – reprezentanța din România.



IV. Media, Promovare & Testimoniale

Evenimentul a beneficiat de o largă campanie de promovare în:

- newslettere: S3 Smart Specialization Platform Sevilla, Spania; proiectul Co2free (finanțat prin Programul Interreg IBC); ROSENC (Clusterul Român pentru Energii Sustenabile); newsletterele dezvoltate de Tehimpuls.
- Pagina principală a Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România (http://huro-cbc.eu/en/news/do_not_miss_the_crossborder_innovation_fair_quotinnomatchquot/333);
- 3 comunicate de presă transmise presei locale și regionale din România; comunicate de presă pe site-ul paginii ERNACT (<http://www.ernact.eu/NewsAndEvents/News.aspx?MediaNewsID=246>);
- evenimente: Întâlnirea de Management a ERNACT care a avut loc în Timișoara, Smart Specialisation in Romanian Regions etc.
- paginile web ale diferitelor organizații regionale, naționale și internaționale cu rol în dezvoltarea regională:
 - www.acortimis.ro
 - www.arott.ro
 - www.brct-timisoara.ro/ro/stiri/94/innomatch--targul-regional-de-inovare.html
 - <http://www.expoarad.ro/targ/index.php?tg=27&lang=>
 - <http://www.fonduri-ue.ro/comunicare/stiri-am-oi/1255-adr-vest>
 - <http://www.fonduri-ue.ro/comunicare/stiri-am-oi/1101-adr-ne>
 - <http://www.ipa.fraunhofer.de/InnoMatch.2102.0.html>
 - <http://ipacv.ro/>
 - <http://mdrt.ro/comunicare/buletine/newsletter-mdrt?newsID=164&art=1213>
 - <http://www.stz-ost-west.de/en/steinbeis/steinbeis-donau-zentrum/innomatch.html>
 - <http://www.cjcs.ro/>
- Canale social media.

Testimoniale

Câteva mărturii ale speakerilor și expozanților:

„Vă felicit pentru organizarea evenimentului și sper din tot sufletul să aibă o viață cât mai lungă.”

Christina Leucuța

Director Adjunct

Ministerul Economiei

„Doresc să vă felicit pentru organizarea acestui eveniment inedit! Apreciez plusul de valoare pe care ADR Vest îl aduce în mod constant acestei regiuni prin proiectele pe care le desfășoară și strategiile pe care le dezvoltă.”

Andreea Suci

Attorney-at-law

Menzer & Bachmann – Noerr

„Let me congratulate you and your team for the successful workshop in Timisoara and the InnoMatch Fair in Arad. I had a great time in Romania and I think both events were very interesting and very well organized.”

Carlo Gianelle

Smart Specialisation Platform

European Commission – Joint Research Centre

„Multumesc pentru invitatia de participare la Targ si pentru toata grija pe care mi-ati acordat-o in aceasta perioada. Am ajuns cu bine acasa si placut impresionata de intregul eveniment de la Timisoara. Va felicit si va doresc in continuare succes! In masura in care si eu am putut contribui cu ceva la reusita evenimentului m-as simti foarte onorata.”

Bucura Ionescu

Director OSIM

*„Vă transmit FELICITĂRI calduroase din partea conducerii USAMVB Timișoara și a noastră, participanți la importanta manifestare expozițională, **Târgul Regional de Inovare – InnoMatch**, pe care a-ți organizat-o magistral.*

Am fost onorați să luăm parte la acest eveniment de înaltă ținută științifică, unde am întâlnit colegi și am stabilit noi legături profesionale, oportunitate de excepție, pe care o dorim anuală.

Vă mulțumim respectuos pentru aprecierea lucrărilor noastre și pentru minunatul și valorosul premiu acordat, de care sunt în continuare copleșită!”

Prof. Dr. Dorica Botău

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara

Câștigătoare a Premiului Regional de Inovare

„Dear Karla,

i just wanted to thank you again for the great event and your support during these days.

Thanks and best regards from Frankfurt,

Bjoern”

Bjoern Richter

Channel Manager, Eastern Europe at Stratasy GmbH, NUTechnologies partner

**Vă mulțumim pentru participare în cadrul Primei Ediții a Târgului Regional de Inovare
“InnoMatch”!**

Pentru mai multe informații suplimentare: <http://innoboost.tehimpuls.ro/>.

Târgul Regional de Inovare “InnoMatch” a fost organizat în cadrul proiectului “InnoBoost – Creșterea cooperării și a competitivității bazate pe inovare a firmelor din regiunea transfrontalieră” și a primit finanțare în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, fiind implementat în parteneriat cu Agenția pentru Inovare Szeged.