

**Interreg
Europe**



European Union | European Regional Development Fund



REGIUNEA VEST
ROMÂNIA



Proiectul NICHE – Dezvoltarea de lanțuri de valori inovative în sectorul agroalimentar



NICHE – Dezvoltarea de lanțuri de valori inovative în sectorul agroalimentar

Proiectul „NICHE - Dezvoltarea de lanțuri valorice inovative în sectorul agroalimentar” a fost conceput ca răspuns la nevoia Regiunii Vest de a dezvolta sectorul agroalimentar, nevoie sesizată ca urmare a studiilor făcute pentru întocmirea Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest.



NICHE – Dezvoltarea de lanțuri de valori inovative în sectorul agroalimentar

Buget

1.3 M EUR

(Regiunea Vest - 252,210 eur)

Durata

48 luni (începând cu 1 aprilie 2016)

Parteneri

- Agenția pentru Dezvoltare Regională - Regiunea Vest, Romania (partener lider)
- Donegal County Council, Irlanda
- Derry and Strabane District, Irlanda de Nord
- Regional Council of South Ostrobothnia, Finlanda
- Tartu Science Park, Estonia
- Kujawsko – Pomorskie Voivodeship, Polonia
- Crete Region, Grecia



NICHE – Dezvoltarea de lanțuri de valori inovative în sectorul agroalimentar



Obiectiv

Crearea de noi oportunități de dezvoltare a afacerilor pentru firmele care activează în sectorul alimentar, prin inovare, competențe acumulate la nivelul regiunilor partenere și prin resursele de specializarea inteligentă ale acestora.

Principala activitate a proiectului a constă în stabilirea unor ecosisteme eficiente pentru inovare și dezvoltarea unor planuri de acțiune care au ca scop creșterea capacității de inovare a sectorului agroalimentar.



NICHE – Dezvoltarea de lanțuri de valori inovative în sectorul agroalimentar

Specializări ale sectorului alimentar in regiunile partenere:

- ✓ Regiunea Vest, România
agro-alimentar
- ✓ Regiunea Border, Irlanda
producție și procesare sustenabilă, hrană sănătoasă
- ✓ Irlanda de Nord, Marea Britanie
tehnologii ale produselor alimentare
- ✓ Tartu, Estonia
biotehnologii în producția alimentară
- ✓ Kujawsko-Pomorskie, Polonia
siguranță alimentară și alimente personalizate – procesare, fertilizare, ambalare
- ✓ Creta, Grecia
agro-alimentar – productie, ambalare, procesare, diete mediteraneene





Oportunități de dezvoltare a sectorului agroalimentar din Regiunea Vest

- Modele de producție mai eficiente și bazate pe tehnologie
- Canale digitale de marketing și distribuție
- Modele noi de afaceri
- Servicii inovative
- Noi trenduri pentru consumatori

<http://www.interregeurope.eu/niche/>



The screenshot shows the homepage of the NICHE website. At the top left is the NICHE logo and the European Union flag. To the right are navigation links: "My Interreg Europe", "Register", "Search", and a blue button labeled "Discover projects". The main banner features a photograph of a kitchen counter with various food items and a wooden cutting board, with the text "Building innovative food value chains in regions" overlaid. Below the banner is a yellow navigation bar with links for "NEWS", "EVENTS", "CONTACTS", and "LIBRARY", along with social media icons for Twitter and LinkedIn. The "Project summary" section is visible, starting with the text: "The food sector as a whole is faced with major challenges that arise from changes in the sector's economic and non-economic environments. The availability of safe, sustainable and healthy food has taken a new and pressing dimension in the light of an ever-growing global population and increasing environmental and sustain-ability concerns." A small thumbnail image of the kitchen counter is also present.